

HotelBusiness

HOTELES TEMÁTICOS

Los hoteles temáticos son una apuesta de las cadenas hoteleras, tanto pequeñas como de marca internacional, por ofrecer un producto hotelero especializado con el que atraer a segmentos de clientes vinculados a un determinado entorno de ocio: Un buen ejemplo es la iniciativa puesta en marcha por la cadena barcelonesa Diagonal Hotels, que el pasado 1 de julio celebraba en el Hotel Augusta Vallés la segunda edición de la Gran Noche del Motor. La iniciativa forma parte de la estrategia de la compañía por diferenciarse en el mercado local con un modelo de negocio innovador. Se trata de atraer a un segmento de clientes principalmente corporativo, ofreciendo a través del Hotel Augusta Vallés servicios especializados en motor y un trato personalizado vinculado al Circuito de Cataluña. Aprovechar el nicho de mercado que tienen con el Circuito de Catalunya ofreciendo servicios muy adaptados a esta demanda, les posiciona como producto único y diferente frente a sus competidores obteniendo por ello un RevPAR superior a la media de la zona.

II Edición de la Gran Noche del Motor en el Hotel Augusta de Diagonal Hotels

v

