

LA VANGUARDIA.es

Inicio Secciones Servicios

Al Minuto | Web clásica

## 21.000 reservas hoteleras para el Mobile World Congress

[La compañía ha reservado más de 3.000 habitaciones más que el año pasado, La agencia oficial del congreso, satisfecha con unos precios que oscilan entre los 140 y los 450 euros por noche]

Ivan Vila | 08/02/2011 | 19:19

La agencia de viajes oficial del Mobile World Congress, Barcelona Business Pass (BBP) -que tramita el alojamiento de la mayoría de congresistas-, ha gestionado para esta edición -que se celebra la semana que viene, del 14 a 17 de febrero- alrededor de 21.000 reservas hoteleras, una cifra sólo superada en 2008, cuando rozó las 22.000, según los datos facilitados por la empresa, y que supera en más de 3.000 a las que gestionó el año pasado. No se ha hecho público aún un porcentaje oficial de ocupación hotelera durante los tres días que durará la feria, porque el gremio reserva el dato para una rueda de prensa que dará mañana miércoles, pero si tenemos en cuenta que en 2010, cuando BBP gestionó 17.700 reservas, fue del 90%, pueden apostar a que el porcentaje será cuanto menos igual de alto. Una visita a los buscadores de reservas 'on line' de cualquier establecimiento hotelero les convencerá de lo difícil que es a estas alturas encontrar libre alguna de las 31.776 habitaciones -o 61.942 plazas, como prefieran- disponibles en Barcelona.

¿Y los precios? Según BBP, las reservas han ido de los 140 a los 190 euros por noche (con desayuno e IVA incluido) en hoteles de tres estrellas; de 230 a 270, en los de cuatro, y de 290 a 450, en establecimientos de cinco. Lo que pase de ahí son excepciones, aseguran en la agencia. Un ejemplo: una suite reservada en el hotel Alexandra por la que se han pagado 590 euros por noche. Aproximadamente la mitad de las reservas corresponden a hoteles de cuatro estrellas. La otra mitad se reparte, más o menos equitativamente, entre los de tres y los de cinco, añade su director, Stephane Tepoul.

Tepoul se considera "satisfecho" con unos precios que considera "más que razonables", y que no han subido respecto del año anterior, asegura. De hecho, desde que en 2006 el congreso de telefonía se empezó a celebrar en Barcelona, sólo al principio hubo discrepancias entre la organización y el sector hotelero porque se detectaron "algunos precios abusivos", recuerda Tepoul. "Pero ya hace años que valoramos muy positivamente la actitud del sector", un aspecto que el directivo considera que juega a favor de Barcelona ahora que se dirime dónde se celebrará el encuentro a partir de 2013. La capital catalana, recuerden, sólo tiene garantizado ser la sede hasta el año que viene.