

## La inversión en hoteles crece un 29% en los cinco principales mercados europeos

La inversión en hoteles ha continuado creciendo en los principales países europeos durante la primera mitad de 2011, sostenida por el buen comportamiento del sector. La compra-venta de hoteles entre enero y junio en Francia, Alemania, Italia, España y Reino Unido, los cinco países analizados por la consultora BNP Paribas Real Estate, sumó 2.500 millones de euros, un 29% más que durante el mismo período de 2010. Las operaciones sobre portafolios se han incrementado durante el primer semestre del año, superando las de activos individuales. Entre las más sobresalientes figuran la adquisición de 33 establecimientos Campanile por Foncière des Murs y Predica (173 millones de euros) o los siete hoteles InterContinental –entre ellos, los de Cannes, Madrid, Frankfurt y Roma– vendidos por Morgan Stanley a un inversor privado (310 millones de euros). Los inversores han preferido ciudades con altos niveles de RevPAR (ingresos por habitación disponible). Como consecuencia, París concentró el 77% del volumen de inversión en hoteles del país; Londres, el 41%; Frankfurt, el 34%, y Barcelona, el 53%. En cuanto a España, ha seguido registrado una actividad débil, con caídas en los volúmenes de inversión del 6%. Las carteras continúan ausentes de sus mercados de inversión, con excepción del InterContinental de Madrid. Durante la segunda mitad del año se ha registrado un aumento de la actividad gracias a la venta del portafolio de Hotasa (14 establecimientos) y del Hotel Hesperia Madrid, entre otras operaciones. Por otra parte, España registró el mayor crecimiento de los ingresos por habitación disponible durante la primera mitad de 2011 (+8,9%), si bien partía de un nivel inferior al resto de países analizados. No obstante, aunque el precio medio por habitación y el ratio de ocupación se encuentran en vías de recuperación, el colapso ha sido tan severo (-22% en ingresos por habitación disponible), que los hoteleros españoles necesitarán más tiempo para compensar el descenso de los precios por habitación. [www.realestate.bnpparibas.es](http://www.realestate.bnpparibas.es)



### EL MEDIUM SITGES REABRIRÁ REFORMADO EN ABRIL DE 2012

El pasado 2 de noviembre el Hotel Sitges Park cerraba para realizar unas obras de reforma que renovarán por completo las instalaciones y servicios de este céntrico establecimiento de la población costera barcelonesa que le da nombre. Con el cierre temporal y el comienzo de las obras se formaliza la incorporación del hotel a Medium Hoteles anunciada el pasado mes de julio. Su reapertura está prevista para el 1 de abril de 2012, tras unas obras cuyo coste estimado es de un millón y medio de euros, y tras adecuar sus niveles de calidad a los estándares de Medium Hoteles. El establecimiento cuenta con 85 habitaciones, restaurante, piscina exterior y lounge bar situado en el jardín. ☎ 932 096 640

## El Hotel Alexandra se renueva



El Hotel Alexandra de Barcelona ha reformado sus espacios pensando en las personas, sus emociones y sensaciones. Así, se han incorporado 26 nuevas habitaciones con un cuidado interiorismo que mezcla piezas de diseño contemporáneo con detalles modernistas. Fotografías de autor, mobiliario de los años 50 y 60, piezas de Vitra, iluminación de Foscarini, suelos de mosaico, techos con molduras, parques de roble natural de estilo industrial, etc. Los estudios Borrell Arquitectura y Espacio en Blanco firman este proyecto de reforma de una planta existente del Hotel Alexandra, la 02, así como la ampliación de la planta 01 hacia

la finca del chaflán de Rambla Cataluña, un inmueble de gran riqueza espacial y con los acabados característicos de las fincas regias de principios de siglo en Barcelona. Por otra parte, la planta destinada a las zonas comunes se organiza alrededor de un patio de luz que acaba en la planta 02. Este espacio es el eje de la distribución. El *fitness room* también forma parte de la planta ampliada y se sitúa en un rincón pavimentado con el mosaico hidráulico original de la casa. Asimismo, se han actualizado los espacios *business* dedicados a los eventos corporativos y sociales. [www.experimenta-alexandra.com](http://www.experimenta-alexandra.com)