



Carolina Borrell

DIRECTORA DE DIAGONAL HOTELS

● Diagonal Hotels, propiedad de la familia Borrell, ha invertido tres millones de euros en la reforma del hotel Alexandra de Barcelona. La empresa, también propietaria del Augusta de Granollers, factura siete millones de euros. **PÁGINA 55**





EMPRENEDORES

Diagonal Hotels invierte tres millones de euros en su establecimiento de Barcelona

El nuevo Alexandra

ARIADNA BOADA
Barcelona

Hotels SA, la empresa propietaria del hotel Alexandra de Barcelona, ha finalizado la inversión de tres millones de euros para renovar el establecimiento hotelero barcelonés y aumentar así su categoría hasta las cuatro estrellas superior. El hotel, así como el Augusta en Granollers, está gestionado por medio de Diagonal Hotels. Según explica el director de explotación y expansión de Diagonal Hotels, Javier Julià, "esta inversión nos garantiza los próximos diez años del establecimiento, y le da un nuevo impulso para poder ofrecerlo a un cliente europeo, moderno que busca nuevas experiencias en los hoteles y sentirse como en casa".

La reforma se ha llevado a cabo en todas las plantas del hotel, y además, se ha ampliado la primera planta hacia la finca contigua de la esquina de rambla Catalunya con 26 nuevas habitaciones. El hotel Alexandra dispone ahora de 116 habitaciones. La directora del área hotelera de Diagonal Hotels, Carolina Borrell, ha añadido que "aún puede crecer más en el edificio anexo", en el que empezaron a alquilar diversas plantas en el año 1992.

Los dos responsables de la gestión de este hotel y del Augusta, miembros de la tercera generación de la familia fun-



MARC ARIAS

Javier Julià y Carolina Borrell, tercera generación del negocio familiar

Diagonal Hotels cerrará el año 2011 con ventas de más de siete millones de euros, un 13% más

dadora, aseguran que el crecimiento de Diagonal Hotels también pasa por Madrid. "Nos gustaría abrir algún hotel en el plazo de dos años", dice Julià, quien avanza que ya están tramitando el alquiler de un edificio nuevo en el centro. "Nos gusta

decir que somos hoteleros independientes familiares muy comprometidos con el lugar donde estamos y nos gusta gestionar cada hotel como un negocio propio", señala Julià.

Diagonal Hotels cerrará el año 2011 con unas ventas superiores a los 7 millones de euros, lo que representa un crecimiento del 13% respecto al año anterior. Su plantilla está formada por un centenar de personas y el 80% de sus clientes son internacionales, la mitad de ellos europeos.

La familia Borrell, fundadora de Diagonal Hotels, inició su ac-

tividad en el año 1935 en el sector de la arquitectura, y entre otros realizaron proyectos hoteleros como el hotel Manila, actual hotel Le Meridien Barcelona, hotel Diagonal (Barcelona) o el hotel Baños de San Sebastián (Barcelona).

Con la entrada de la segunda generación de la familia Borrell se inicia la diversificación y se amplían a proyectos de gestión urbanística, inmobiliaria y hotelera, con la creación de Diagonal Hotels, que actualmente se dedica a la gestión y administración de proyectos hoteleros e inmobiliarios.●